

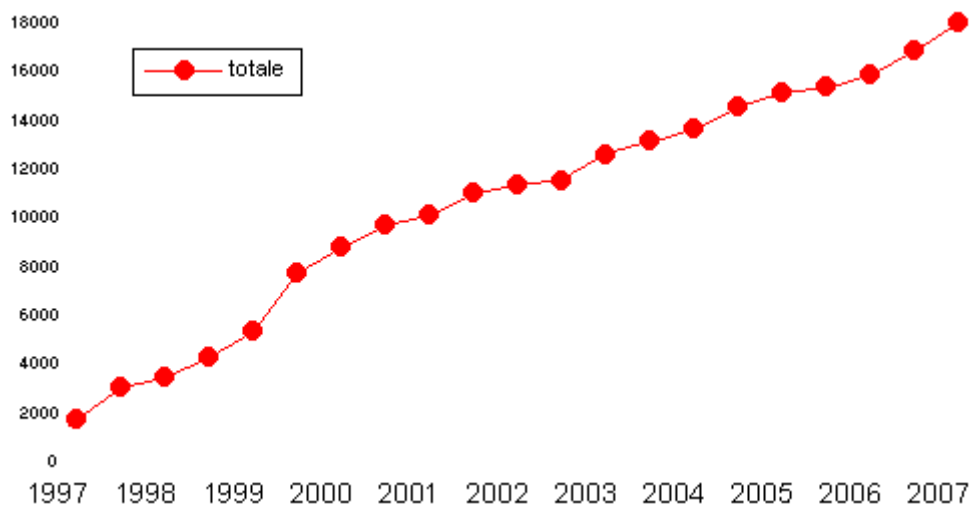
Foglio informativo: "cimitero informatizzato"

In queste pagine si cercherà di spiegare la nostra proposta corredata da un preventivo che spieghi i costi per la sua realizzazione. Si ringrazia anticipatamente per il tempo dedicatoci.

PERCHE'

Un po' di statistiche..

Andamento del numero di persone che utilizzano internet in Italia



Come si può apprendere dal sito web <http://www.gandalf.it/dati/dati3.htm>, in Italia nel 2007 più di 18 milioni di persone hanno utilizzato internet, dato che non ha nulla a che vedere con i 2 milioni di utenti di appena 10 anni fa. Non servivano comunque dei numeri per poter evidenziare la crescita incontrastata dell'utilizzo della rete resa possibile dall'avvento del computer.

Il grafico, che riassume l'evoluzione dal 1997 al 2007, mostra la continua ascesa, anche se con alcune fasi di rallentamento, della popolazione del web e se l'andamento nei prossimi anni continuasse allo stesso modo, il totale di persone in Italia che userà la rete supererebbe i 20 milioni all'inizio del 2009 e in cinque anni arriverebbe a 30 milioni.

Certo, i fattori in gioco sono molti e complessi: potrebbero esserci nuovi e imprevedibili rallentamenti mentre un "salto di qualità" nei contenuti e dei servizi, e la diffusione di una più seria e concreta cultura della rete, potrebbero innescare sviluppi capaci di andare molto oltre le dimensioni oggi prevedibili.

Un aiuto ad una crescita più ampia e di qualità superiore potrebbe arrivare da una sempre più estesa copertura della banda larga: dal rapporto dell'Osservatorio banda larga

(http://www.osservatoriobandalarga.it/pubblico/attach/4761_OBL_NotalIncontroSponsor_25giu08.pdf) a giugno 2008, sono oltre 8,7 milioni le famiglie che dispongono di un collegamento a banda larga (37% del totale) e rispetto a marzo 2008, gli accessi sono aumentati di circa il 2%. La situazione può solo migliorare.

Comunque, una cosa è chiara: l'andamento di internet in generale, e particolarmente nei paesi più evoluti, indica che siamo ancora molto lontani da un'ipotetica "soglia di saturazione" di crescita.

Le potenzialità della rete sono davvero infinite ed infiniti i servizi che offre. Quale altro mezzo è in grado di raggiungere in pochi secondi ogni parte del mondo?

Internet è ormai diventato il punto di incontro di culture, tradizioni e stili di vita differenti ma anche di amici e parenti che abitano, per svariati motivi, a km di distanza.

Da sempre infatti l'uomo, insoddisfatto della propria situazione economica, personale e lavorativa, ha cercato di trovare fortuna in città diverse da quella natale sia restando nella propria nazione che emigrando all'estero. Tanti sono i giovani che si spostano per studiare sia all'estero che in una grande città italiana al fine di rendersi più competitivi nel campo del lavoro e che spesso si costruiscono lì una nuova vita.

Ma se i fenomeni di mobilità interna e di emigrazione estera erano molto evidenti qualche decina di anni fa come mostra la tabella seguente,

Emigrazione dall'Italia dal 1861 al 1985			
Anno	Emigranti	Anno	Emigranti
1861-1870	1210000	1926-1930	1061000
1871-1875	585000	1931-1935	458000
1876-1880	544000	1936-1940	421000
1881-1885	771000	1941-1945	250000
1886-1890	1110000	1946-1950	1128000
1891-1895	1283000	1951-1955	1366000
1896-1900	1552000	1956-1960	1739000
1901-1905	2770000	1961-1965	1556000
1906-1910	3256000	1965-1970	1078000
1911-1915	2743000	1971-1975	637000
1916-1920	1085000	1976-1980	502000
1921-1925	1516000	1981-1985	415000

essi proseguono nei nostri giorni con un ritmo di poco inferiore, basta comunque guardare il numero degli italiani all'estero che hanno diritto al voto:

I cittadini italiani residenti all'estero iscritti nell'elenco aggiornato al 31 dicembre 2007, previsto dall'art. 5 della citata legge n. 459/2001, sono così ripartiti:

Europa: 2.072.410

America Meridionale: 1.017.776

America Settentrionale e Centrale: 359.852

Africa, Asia, Oceania e Antartide: 199.339

e pensare che ce ne sono decine di milioni che hanno origini italiane ma hanno una diversa cittadinanza.

Sono persone che spesso sentono il bisogno di ritrovare le proprie radici, che hanno dovuto rinunciare ad un contatto più diretto con le proprie famiglie ma soprattutto con i propri cari defunti e che nella migliore delle ipotesi devono accontentarsi di visite sporadiche al luogo di origine.

Non servono invece delle statistiche per illustrare un problema molto diffuso in ambito cimiteriale, l'inconveniente della collocazione del defunto: molte volte una persona (specialmente i meno assidui o appunto coloro che non abitano in quel paese) che si reca sul luogo per poter fare una visita a un defunto, si trova spaesata non conoscendo la sua collocazione esatta ed è costretta a rinunciare.

Quale può essere un buon rimedio per rendere meno difficile la pratica rituale della visita ai propri cari? Non è certamente piacevole partire chissà da quale parte del mondo, per visitare i propri defunti e non riuscire a ritrovare la loro tomba, l'unico tramite tra la vita terrena e quella celeste, l'unica speranza di immortalità nella memoria dei posteri.

Cosa può fare un Comune per risolvere tutte queste difficoltà e dare un servizio aggiuntivo ai propri cittadini?

SOLUZIONE

Data la costante diffusione di internet, perché non sfruttare questo mezzo che ormai permette collegamenti fra persone da ogni parte del mondo per rendere disponibile un sito web del cimitero comunale?

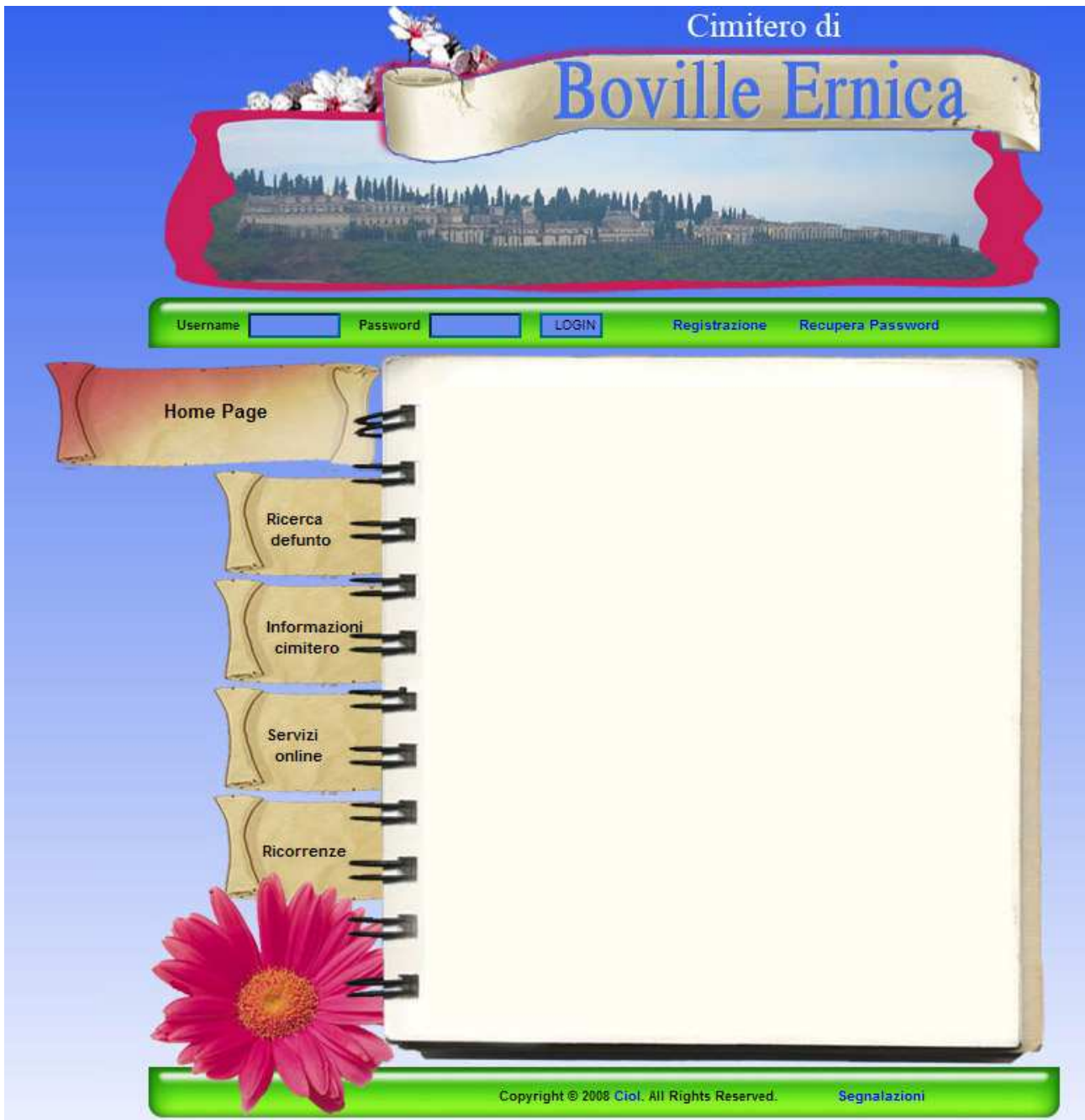
L'unica strada percorribile è proprio quella di digitalizzare anche il cimitero: costruire un database che censisca tutti i defunti che vi riposano e realizzare un sito web che permetta di fare delle ricerche e non solo.

“Non solo”, perché certamente bisogna percorrere una via in sintonia con il mondo che ci circonda e con la frenesia della vita di tutti i giorni, dando un po' di dinamicità a ciò che per sua natura è l'emblema della staticità.

Il prodotto che vogliamo proporvi segue questa linea e quelle che, secondo noi, saranno le aspettative dell'uomo medio del prossimo futuro. Non esiste al momento un orientamento su questo campo, ma siamo certi che, nel minor tempo possibile, ci potrà essere un forte interesse al riguardo.

Seguirà una descrizione dettagliata di come è strutturato il sito web, delle sue funzionalità e degli inevitabili costi per la sua messa in opera.

STRUTTURA DEL SITO WEB



Questa è in linea di massima l'assetto della pagina di benvenuto del sito. Qui si fa riferimento al sito web del cimitero di Boville Ernica (FR).

Sono presenti inoltre diverse sezioni dove saranno disponibili informazioni di carattere generale sul cimitero e una spiegazione dettagliata all'utente di tutti i servizi offerti ed a sua disposizione (Si consulti il sito demo www.ciol.it per capire tutte le dinamiche nello specifico).

La parte centrale e più consistente è comunque quella che fa affidamento al motore di ricerca: l'utente fornirà in input i dati di cui è a conoscenza e la ricerca nel database fornirà in output la pagina personale di ogni defunto.

PAGINA PERSONALE DEL DEFUNTO

Cimitero di Boville Ernica

Sei connesso come **darpaio** Crediti: 4 [Pagina Riservata](#) [Modifica Password](#) [ESCI](#)

Home Page

Ricerca defunto

Informazioni cimitero

Servizi online

Ricorrenze

LUIGI GIUSEPPE PERCIBALLI

Nato il 30 / 03 / 1905

Morto il 06 / 06 / 1985

Riposa nella cappella
" **FAMIGLIA PERCIBALLI LUIGI GIUSEPPE** "
situata nel **quadro 2 della zona A**

Riposa in pace

Metti dei fiori o accendi un cero per questo defunto

Copyright © 2008 Ciol. All Rights Reserved. [Segnalazioni](#)

Dopo la ricerca, si arriva in una pagina che riassume tutti i dati disponibili per il defunto cercato. Sulla parte destra è possibile leggere nome, cognome, data di nascita e di morte, collocazione esatta nel cimitero e mappa visuale che mette in evidenza non solo la zona del cimitero interessata, ma arriva al minimo dettaglio del luogo. Cliccando sulla mappa si avrà una

panoramica più ampia del cimitero con la zona interessata messa in evidenza e facilmente visibile.

ELEMENTI DINAMICI ED INTERATTIVI

Come detto si è voluto dare un tocco di dinamicità ed interattività anche ad un tema che magari è poco consono, ma è chiaro che un sito web riscuote successo proprio per il suo utilizzo e le sole ricerche non lo garantivano.

Per questo l'utente può registrarsi gratuitamente al sito ed interagire con esso.

Fotografia

Ogni pagina può essere personalizzata con la foto del defunto o del loculo dove riposa. Risulta impossibile inserire le fotografie di tutti i defunti per questioni di tempi e costi elevati, per questo motivo è l'utente che può richiedere l'opzione (molto probabilmente con un contributo monetario) o inserire direttamente la fotografia che desidera. In questo modo potrà quasi ricreare l'atmosfera della visita sul posto.

Fiori e candele virtuali

Per rendere però davvero il più reale possibile la cosa, si è pensato anche all'abituale omaggio del fiore o della candela accesa in ricordo al defunto. L'utente avrà la possibilità di "depositare" un mazzo di fiori oppure di accendere una candela che apparirà sotto la fotografia e nello stesso momento inserire un messaggio che sarà visibile al passaggio del mouse sui fiori o sulla candela (nell'immagine sopra riportata, il mouse è fermo sul secondo mazzo di fiori ed è possibile leggere il messaggio che l'utente aveva inserito: "Riposa in pace"). Come nella realtà, però, i fiori appassiscono e sono da buttare mentre le candele si consumano: per questo motivo dopo una settimana la postazione tornerà libera per nuovi omaggi. L'utente avrà a disposizione 10 crediti gratuiti ogni mese da utilizzare in fiori e candele per i propri cari.

Ricorrenze

Sono molte le funzionalità che possono essere aggiunte. Per ora è presente solo la voce "Ricorrenze" dove sarà possibile soddisfare la curiosità delle persone. Con un solo click sarà possibile vedere tutti i defunti che compiono l'anniversario di morte in quel giorno o che avrebbero compiuto gli anni se fossero ancora in vita.

FUNZIONALITA' AGGIUNTIVE (non incluse nel servizio base)

Un sito web del cimitero potrebbe essere sfruttato anche per altri servizi un po' più complessi e che richiedono approfondimenti ad hoc. Ci limitiamo a lanciare qualche idea che potrebbe essere adottata dopo un confronto con il committente che ne fosse interessato.

SERVIZIO FIORI FRESCI

Le persone all'estero o comunque lontane dal proprio paese potrebbero sentire il bisogno di depositare un fiore vero davanti la tomba del proprio defunto. Si potrebbe allora stringere una collaborazione con un fioraio locale che effettuerebbe una specie di servizio a domicilio che risponda alle richieste di queste persone.

POSTAZIONI INTERATTIVE SUL LUOGO

Per fornire un servizio completo si potrebbe installare all'ingresso del cimitero una postazione interattiva in modo tale che la persona, che magari non sapeva della presenza del sito web o che non abbia la possibilità di usufruirne, possa effettuare ricerche della collocazione di un defunto.

PAGAMENTO LAMPADE ONLINE

In molti cimiteri sono i parenti dei defunti a pagare un contributo per l'energia elettrica consumata dalle lampadine accese davanti la tomba. Un vero salto di qualità sarebbe quello di rendere disponibile il pagamento direttamente su internet.

NECROLOGI

La velocità del web potrebbe essere sfruttata per annunciare la morte di una persona. Grazie alla collaborazione con le agenzie funebri si potrebbe creare una pagina web dedicata dove anche gli utenti possano esprimere le proprie condoglianze alla famiglia.

SERVIZI INTERNI AL COMUNE

Al progetto "informatizzazione dei cimiteri italiani", il Comune può affiancare all'utilizzo del sito internet da parte dei cittadini un utilizzo interno. Il personale autorizzato potrebbe accedere (tramite internet oppure in locale) a delle pagine riservate per poter gestire al meglio la burocrazia legata al cimitero.

Oltre all'archivio che si avrà a disposizione tramite il censimento effettuato, si potranno aggiungere tutte le altre informazioni legate alla tomba del defunto.

Dal pagamento delle lampade votive alla scadenza delle concessioni cimiteriali tutto sarà più facile, immediato e ad un costo di archiviazione minore.

Il sito web, nella sua versione base, non prevede questi servizi aggiuntivi, ma con un supplemento monetario contenuto si può realizzare qualunque cosa.

ASSISTENZA

Un sito web efficiente deve essere sempre costantemente aggiornato e migliorato nelle sue funzionalità in modo tale che non sia abbandonato a se stesso dopo la sua pubblicazione in rete.

L'inserimento dei nuovi defunti, l'aggiornamento della collocazione di quelli che vengono spostati e la rimozione dal database di quelli che invece vengono esumati, è fondamentale per questa tipologia di sito web allo scopo di mantenere sempre il massimo dell'informazione.

Un webmaster può inoltre sfruttare il proprio sito web per aumentare gli introiti grazie alla pubblicità.

La nostra azienda propone un'offerta che prevede uno scambio alla pari: fornisce tutta l'assistenza gratuita ed eventuali aggiornamenti che non richiedano grandi risorse in cambio di una libera gestione del sito, con un occhio particolare al campo pubblicitario. Eventuali altre metodologie dovranno essere discusse prima di un eventuale contratto.

Come funziona l'aggiornamento? Ovviamente ci deve essere sempre una collaborazione fra una persona incaricata dall'acquirente e la nostra azienda che non può essere a conoscenza in nessun altro modo di tutti gli avvenimenti. L'acquirente, tramite e-mail, potrebbe farci pervenire tutti i dati con la frequenza che desidera (anche quotidianamente) e noi ci impegniamo ad aggiornare il sito entro le 24 ore successive.

Per la messa in funzione del sito occorre invece acquistare uno spazio web ed un dominio per la validità di un anno.

Alla creazione del sito web vanno ad affiancarsi due esigenze principali: la creazione della mappa del cimitero e la rilevazione dei defunti.

MAPPA DEL CIMITERO

Come illustrato ci sarà bisogno di avere una mappa del cimitero che sia semplice ma allo stesso tempo sufficientemente dettagliata da mostrare ogni zona del cimitero.

La nostra azienda sarebbe felice di ricevere una cartina in formato elettronico direttamente dagli archivi comunali. Ci accontentiamo comunque anche di una mappa cartacea. In caso nessuna delle due fosse disponibile provvederemo noi alla realizzazione.

RILEVAZIONE DEFUNTI

La parte essenziale del sito web è quella dei dati relativi ai defunti che andrà quasi sicuramente rilevata sul posto e digitalizzata. Nel caso il Comune sia di aiuto nella rilevazione (presenza di un archivio elettronico o cartaceo aggiornato e preciso) non possiamo che esserne contenti.

Il numero dei defunti da rilevare, insieme alla presenza o non presenza di una mappa cimiteriale, sarà il fattore maggiormente indicativo dei tempi di realizzazione del sito. La priorità sarà data a quei comuni che ci saranno maggiormente di aiuto.

SEGNALETICA E DIVISIONE IN ZONE

Per una precisa indicazione della collocazione del defunto ci deve essere una divisione appropriata in zone del cimitero.

Se è già presente si sfrutterà quella esistente, altrimenti si procederà in collaborazione con il Comune ad una divisione ex-novo.

Sarebbe bene affiancare a questa mappatura, una adeguata segnaletica nel cimitero che possa facilmente indirizzare anche l'utente che visita per la prima volta il luogo.

PREVENTIVO

Il preventivo che segue è abbastanza semplice. Come detto precedentemente la nostra azienda penserà alla realizzazione del sito curando tutto: dalla rilevazione dei defunti alla creazione del database utilizzata dal sito web.

Ci rendiamo conto che un Comune potrebbe non essere interessato a spendere dei soldi per un servizio che non è ancora percepito nella sua potenziale importanza. Per questo la nostra è una sfida: pensiamo a tutto noi "gratuitamente", o meglio a costi minimi.

L'unica cosa che chiediamo è un rimborso minimo di 200€ (IVA esclusa) annuale che possa coprire i costi di: assistenza, aggiornamento sito, acquisto di spazio web e dominio.

La collaborazione non è assolutamente vincolante e può essere interrotta in qualsiasi momento (ovviamente con l'oscuramento del sito web).

Dove sta il nostro guadagno? Come detto noi la affrontiamo come una sfida: il sito web viene affittato al Comune e quindi possiamo sfruttarlo per eventuali introiti pubblicitari. Se arriveranno, avremo tratto un profitto dalla nostra scommessa, altrimenti avremo realizzato qualcosa di comunque utile per i cittadini e già molto apprezzato.

CONTATTI

Per eventuali ulteriori chiarimenti telefonare al numero 3208561673 oppure inviare una email all'indirizzo info@ciol.it (risponde Perciballi Paolo).